

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя приемной
комиссии, проректор по образовательной
деятельности ВоГУ

С.Б. Виноградова

«30» октября 2020 г.



Программа
вступительного испытания в магистратуру
по направлению подготовки
34.04.01 Экономика,
направленности (профилю)
Экономика инновационных организаций

Вологда, 2020

1. Содержание вступительного испытания

1. Технологические уклады, циклы Н.Д. Кондратьева.
2. Подходы к понятию «инновация» в мировой экономической литературе:
Й. А. Шумпетер, П. Ф. Друкер.
3. Различия в терминах «новшество», «нововведение», «инновация».
4. Инновация как процесс и как результат.
5. Структура имущества инновационного предприятия.
6. Нематериальные активы предприятия.
7. Ценообразование на инновационную продукцию.
8. Инновационный маркетинг.
9. Эффективность инновационной деятельности.
10. Понятие «инновационный проект» в соответствии с действующим законодательством.
11. Виды инновационных проектов.
12. Особенности системы проектного финансирования инновационных проектов.
13. Методы отбора и экспертизы инновационных проектов.
14. Особенности управления производственными предприятиями в условиях инновационной экономики.
15. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
16. Формы финансирования инновационной деятельности производственного предприятия.

2. Требования к уровню подготовки выпускников

При сдаче вступительного испытания поступающий должен:

знать: закономерности функционирования современной экономики; основные результаты актуальных исследований в области инновационной деятельности организаций;

уметь: ориентироваться в основных направлениях современного микро- и макроэкономического анализа; применять методы экономического анализа

реальных экономических явлений и бизнес-ситуаций в условиях инновационной экономики;

владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; навыками проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы в условиях инновационной экономики.

3. Условия проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий. Продолжительность вступительного испытания – 45 минут.

Во время проведения вступительного испытания поступающий может использовать: чистый лист А4, ручку, карандаш.

Абитуриентам будет предложено 10 тестовых заданий с выбором одного правильного ответа.

4. Критерии оценивания вступительного испытания

№ задания	Критерий	Количество баллов
1-10	Выбран правильный ответ	10

5. Демонстрационный вариант заданий вступительного испытания.

Тест

1. Инновация – это:

- а) новшество
- б) коммерциализируемое (в том числе потенциально) новшество
- в) новый порядок, метод, изобретение
- г) нет правильного ответа

2. Тип инноваций по причине возникновения:

- а) внутренние
- б) разовые
- в) реактивные
- г) социальные

3. Теория длинноволнового развития экономики разработана:

- а) Шумпетером Й.
- б) Кондратьевым Н.Д.
- в) Кейнсом Дж.М.
- г) Кузнецом С.

4. Базовые инновации:

- а) основаны на совершенствовании имеющихся продуктов и технологий
- б) основаны на научных открытиях и крупных изобретениях и способствуют переходу к новому технологическому укладу
- в) предназначены для расширения номенклатуры уже имеющихся товаров и услуг
- г) способствуют переходу к новому технологическому укладу

5. Современным структурным источником экономического развития страны является развитие на основе

- а) факторов производства
- б) инвестиций
- в) инновационной деятельности
- г) импорта наукоемких технологий

6. Результатом реализации новой инновационной политики должно являться

- а) повышение рентабельности промышленных производств
- б) осуществление мер о поддержке инновационной продукции на международном рынке
- в) разработка критериев оценки результатов инновационной деятельности
- г) преодоление технологического отставания страны

7. Венчурное финансирование:

- а) безрисковое
- б) со средним риском
- в) высокорисковое
- г) полный авантюризм

8. «Бизнес-ангелы» – это ...

- а) государственные фонды
- б) коммерческие банки
- в) венчурные фонды
- г) анонимные инвесторы, вкладывающие средства в высокорискованные проекты

9. Возникновение инновационного менеджмента связано с:

- а) появлением информационных технологий
- б) увеличением роли инноваций среди факторов экономического развития
- в) усложнением процессов производства продукции
- г) конкуренцией между производителями

10. Задачи бизнес-инкубаторов:

- а) превращение новых технологий, разработанных университетами, лабораториями и научно-исследовательскими институтами, в источник прибыли
- б) восстановление экономики отстающих областей путем повышения уровня жизни населения
- в) обеспечение возможности для получения финансовой прибыли по инвестициям в новые компании
- г) увеличение численности инновационных менеджеров в регионе

Ключи для самопроверки

1	б	2	в	3	б	4	б	5	в
6	г	7	в	8	г	9	б	10	в

6. Литература

1. Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: учебное пособие / А. А. Щербакова. – Вологда: Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с.

2. Шичков, А. Н. Экономика и менеджмент инновационных процессов в регионе: монография / А. Н. Шичков; под ред. В. В. Глухова. – М.: Финансы и Кредит, 2009. – 358 с.

3. Кремлева, Н. А. Методы управления инновационными проектами: учеб.-метод. пособие/ Н. А. Кремлева; [под науч. ред. А. Н. Шичкова]. – Вологда: ВоГТУ, 2009. – 107 с.

4. Зарецкий, А. Д. Промышленные технологии и инновации: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Инноватика"/ А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2014 . - 473 с. : ил. - (Для бакалавров и магистрантов).

5. Хотяшева, О. М. Инновационный маркетинг в малых и средних фирмах: краткий курс для магистерской подготовки : учеб. пособие/ О. М. Хотяшева. – М.: Проспект, 2010. – 239 с.: ил.

Интернет ресурсы

1. КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.